



# CENTRUM FÖR NÄRINGSLIVSHISTORIA

## STUDIEBESÖK TILL CENTRUM FÖR NÄRINGSLIVSHISTORIA

Denna uppgift kopplas till både kursen i **Entreprenörskap** och **Ledarskap och Organisation**.

Uppgiften är uppdelad i **två delar**. Under studiebesöket får ni tid att fördjupa er inom NK:s företagskultur och Joseph Sachs ledar- och entreprenörskap, med hjälp av olika primärkällor, som ni redovisar **i grupp muntligt i Ledarskap** i klassrummet. Du ska också lämna in en **individuell skriftlig inlämning i Entreprenörskap**.

### **Instruktioner till gruppuppgiften:**

#### **Gruppindelning/ Gör på plats när alla är i salen. Redovisas i klassrummet**

Ni kommer delas in i sex grupper. Varje grupp kommer att fokusera på NK, digitalt, från en utvald tidsperiod, som ni blivit tilldelade.

#### **Fokusera på:**

- **företagskulturen** (***mjuka värden***: gemensamma värderingar, mognad, attityd, positiv förstärkning, relationer, förtroende, kompetens, kreativitet och engagemang och ***hårda värden***: mål, siffror, produktivitet, omsättning, vinstmarginal, lönsamhet och resultat och ledarskap)
- **samt hur Joseph Sachs har bidragit till en samhällsutveckling genom sitt företagande.**

**Kom ihåg att spara dina anteckningar då de behövs i din individuella uppgift.**

Under respektive årtal kommer förslag på vad ni kan titta på, men ni kan även ta fler olika exempel från andra artiklar.

### **1. Årtal 1927-1932.**

#### **Hjälpfrågor till er presentation:**

- **Vilka är NK:s tio budord? 1927:4**
- **Varför NK är populärt i Argentina? 1928:4.**
- **Ge minst ett eget exempel om Sachs som entreprenör.**

1927:4 NK:s 10 budord

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/nks-10-budord/>

1928:4 Varför NK är populärt i Argentina

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/varfor-nk-ar-populart-i-argentina/>

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/inga-platta-paket-i-buenos-aires/>

1929:4 Ragnar Sachs – vår nya vice Verkställande Direktör

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/ragnar-sachs-var-nya-vice-verkstallande-direktor/>

1930 EPA och den nya kritiken mot varuhandeln

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/epa-och-kritiken-mot-den-nya-varuhandeln/>

1931:3 Från revolutionsåren i Ryssland

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/fran-revolutionsaren-i-ryssland/>

1932:2 Josef Sachs VD-brev

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/josef-sachs-vd-brev/>

## **2. Årtal 1933-1938 (före Krigstiden)**

Hjälpfrågor till er presentation:

- En kund ser på det nya NK 1935:9
- Du skall... Du skall inte 1934:6.
- Ge minst ett eget exempel om Sachs som entreprenör.

1933 Josef Sachs VD-brev

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/josef-sachs-vd-brev-2/>

1934:6 Du skall... Du skall inte...

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/du-skall-du-skall-inte/>

1935 Vad ha NK-isten att säga om 1935?

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/vad-ha-nk-isten-att-saga-om-1935/>

1936:9 Magistern säger...

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/magistern-sager-3/>

1937 Reklamkampanjen för höstens stora NK-realisation år 1937

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/reklamkampanjen-for-hostens-stora-nk-realisation-ar-1937/>

1938 NK:s personal får en gasskyddsutbildning

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/nks-personal-gasskydds-utbildas/>

## **3. Årtal 1939-1944 (under Andra världskriget)**

Hjälpfrågor till er presentation:

- Vem är en god försäljare? 1943:2
- Hur gör man en budget? Hur lär de sina anställda att göra en budget? 1941:3
- Ge minst eget exempel om Sachs som entreprenör.

1939:11 Julfest för NK-personalens barn

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/julfest-for-nk-personalens-barn/>

1940:1 Den nya arbetstidslagen

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/den-nya-arbetstidslagen/>

1941:3 Hur gör man en budget?

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/hur-gor-man-en-budget-budgetjuryn-i-verksamhet/>

1943:2 Vem är en god försäljare?

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/vem-ar-en-god-forsaljare/>

1944 Ateljéerna gymnastisera

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/ateljeerna-gymnastisera/>

#### **4. Årtal 1945-1950**

Hjälpfrågor till er presentation:

- Vad innebär *'Det är brist på papper i landet'*? 1946:12
- Hur byggde Josef Sachs NK-andan? Artikel: *Omtanke och Välfärd* 1949:8 - 9
- Ge minst ett eget exempel om Sachs som entreprenör.

1945 Stockholms korporationsmästare bowling 1945

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/stockholms-korporationsmastare-bowling-1945/>

1946:12 Det är brist på papper i landet

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/det-ar-brist-pa-papper-i-landet/>

1947 Din klädsel i arbetet

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/din-kladssel-i-arbetet/>

1948 Varför är det ingen som expedierar här?

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/varfor-ar-det-ingen-som-expedierar-har/>

1949:8 – 9 Omtanke och välfärd

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/omtanke-och-valfard/>

1950 Den 6 juni 1950 på NK

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/den-6-juni-1950/>

#### **5: Årtal 1951-1957**

Hjälpfrågor till er presentation:

- Att arbeta sig frisk. Hur arbetar NK med det? 1952:4
- Hur arbetar NK med ergonomin med fokus på *'Ge er stol en chans'*? 1951:9
- Ge minst ett eget exempel om Sachs som entreprenör.

1951:9 Ge er stol en chans!

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/ge-er-stol-en-chans/>

1952:4 Att arbeta dig frisk

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/att-arbeta-sig-frisk/>

1953:11 Hur behandlar ni de gamla?

<https://www.foretagskallan.se/foretagskallan-nyheter/lektionsmaterial/hur-behandlar-ni-de-gamla/>

1954:7 Kundråds-damer på skolförsäljningar

<https://www.foretagkallan.se/foretagkallan-nyheter/lektionsmaterial/kundrads-damer-pa-skolforsaljningar/>

1955:1 - 2 Vad gör jag om jag blir sjuk?

<https://www.foretagkallan.se/foretagkallan-nyheter/lektionsmaterial/vad-gor-jag-om-jag-blir-sjuk/>

1956:1 40 års NK-idrott

<https://www.foretagkallan.se/foretagkallan-nyheter/lektionsmaterial/40-ars-av-nk-idrott/>

1957: Ungdomar som utmärkt sig

<https://www.foretagkallan.se/foretagkallan-nyheter/lektionsmaterial/ungdomar-som-utmarkt-sig/>

## **6, Årtal 1958-1965:**

**Hjälpfrågor till er presentation:**

- Hur arbetar NK med personalvård och stresshantering? *10 goda råd* 1960:3
- Vad menas med '*Creative Merchandising*'? (1960 – 1965)
- Ge minst eget exempel om Sachs som entreprenör.

1958:5 VD:s jultrev

<https://www.foretagkallan.se/foretagkallan-nyheter/lektionsmaterial/vds-jultrev/>

1959:3 Kontobrickorna ersätts av plastkort

<https://www.foretagkallan.se/foretagkallan-nyheter/lektionsmaterial/kontobrickorna-ersatts-av-plastkort/>

<https://www.foretagkallan.se/foretagkallan-nyheter/lektionsmaterial/sveriges-forsta-kreditkort/>

1960: Det går framåt i Farsta

<https://www.foretagkallan.se/foretagkallan-nyheter/lektionsmaterial/det-gar-framat-i-farsta/>

1961 Vad händer inom idrottsklubben

<https://www.foretagkallan.se/foretagkallan-nyheter/lektionsmaterial/vad-hander-inom-idrottsklubben/>

1962:1 Att sälja NK-kvalitet

<https://www.foretagkallan.se/foretagkallan-nyheter/lektionsmaterial/att-salja-nk-kvalitet/>

1963:2 Från NK-skola till utbildningsavdelning

<https://www.foretagkallan.se/foretagkallan-nyheter/lektionsmaterial/fran-nk-skola-till-utbildningsavdelning/>

1964 Säg det med ett leende

<https://www.foretagkallan.se/foretagkallan-nyheter/lektionsmaterial/sag-det-med-ett-leende/>

1965:3 Creative Merchandising – en intervju med Direktör Erik Kalderén.

<https://www.foretagkallan.se/foretagkallan-nyheter/lektionsmaterial/creative-merchandising-en-intervju-med-med-direktor-erik-kalderen/>

**Skriv ner svar/anteckningar från din tidsepok med hjälp av ovanstående förslag och andra artiklar. I klassrummet ska ni ge exempel på det från era anteckningar inför klassen.**

## ENTREPRENÖRSKAP och Företagande EK: Individuell uppgift:

1. Vem är **entreprenören** och vad **gjorde** hen? Hur var han som person och vilka **egenskaper** hade **Joseph Sachs**?  
Vilken **tidsperiod** verkade entreprenören och har det haft någon betydelse för hans entreprenörskap?
2. Hur viktig är ledaren/chefen i ett företag? Jämför Sachs med någon annan valfri ledare.
3. Hur bygger man företagskultur? Vad gjorde NK? Jämför med valfritt företag?
4. Vad hittade ni i er tidsepok som visar på ledarskapets betydelse?

Gällande skriftliga inlämningen: Tänk kvalitet före kvantitet. Max 2 sidor. Kom ihåg att källhänvisa.  
**Lämna in enligt din lärares instruktion.**

